

SUJET I – COMPOSITION :
Les États-Unis, une superpuissance contestée ?

I. Les manifestations de la superpuissance

A. Une puissance politique et militaire

Un rôle politique et militaire

Des alliés

Des interventions récentes

B. Une puissance économique

Le système capitaliste

L'innovation RD

Des FTN omniprésentes

C. Une puissance culturelle , un modèle attractif

Le cinéma, La télévision La musique

Universités

Migrations dont brain drain

II. Les facteurs de la puissance américaine

A. Un espace abondant maîtrisé

Des ressources naturelles bien exploitées

Des transports efficaces, un réseau complet, ouverture à différentes échelles

Les NTIC

B. Une économie dynamique

L'agro-alimentaire : Food power, agri-business

L'industrie : un palmarès impressionnant

Les services

III. Les limites de la puissance américaine

A. Des concurrents dynamiques

L'Union Européenne Le Japon

Les pays émergents

B. Des opposants

Le terrorisme : 11 septembre 2001

La remise en cause de la position unilatérale des EUA (ex Irak)

Des mvts altermondialistes qui remettent en cause une mondialisation « américaine »

C. Des faiblesses internes

Une société inégalitaire

Des violences qui entraînent parfois le repli communautaire

Crise depuis 2007 et endettement.

SUJET II – COMPOSITION :
Atouts et inégalités de la façade atlantique des Etats-Unis.

Introduction :

- Définir façade, préciser les limites
- Etats-Unis : superpuissance
- Problématique : comment cette façade participe-t-elle à la puissance des EUA ?
- Annonce du plan

I- Le poids de la façade

a. Démographique

Un tiers de la pop des EUA

La Mégapolis

Porte d'entrée des Européens dès le XVIème : au S et au NE

b. Poids politique et économique

Des métropoles : Centres d'impulsion à l'échelle mondiale. NY, Washington (Schémas)

Un ensemble de hubs

Des activités économiques importantes

II- Les atouts de la façade

a. Un littoral ouvert sur le monde et sur le continent

Interface avec l'Europe au NE : nbx sites portuaires (range) + landbridge+ lien avec les gds lacs = accès à un vaste hinterland

Au sud, ouverture sur le golfe du Mexique + rôle du Mississippi + lien avec gds lacs

Floride : ouverture sur les Caraïbes

Rôle des frontières terrestres au sein de l'Alena : Mainstreet America, Mexamerica (schéma)

b. Un espace riche en ressource

- Ressources maritimes : poissons, hydrocarbures = gists off-shore au large du Texas et Louisiane
- Production agricole variée : productions subtropicales de la Floride, p° céréalières des gdes plaines
- Tourisme balnéaire le long des côtes de Floride(+ Disney world) (et sur littoral NE)

III- Mais une façade inégalement puissante.

a. Le NE , centre dominant de la façade

De la mégalopolis au gds lacs : le cœur de la façade

b. Des espaces dynamiques et intégrés à la façade

Littoraux spécialisés tourisme en Floride, hydrocarbures au Texas = centres moteurs de la Sunbelt , région attractive

c. Des espaces moins tournés vers la façade mais relais vers l'hinterland

Ex Atlanta .

les gdes plaines

SUJET III- ETUDE D'UN ENSEMBLE DOCUMENTAIRE :

Les lieux de la mondialisation

1. Document 1 : Comment se manifestent dans le paysage les fonctions d'une métropole comme Londres ?
CBD. Finance : banques, bourse, assurances
Fonction de commandement à l'échelle mondiale
2. Document 1 et 3 : quelles sont les relations entretenues entre les centres d'impulsion ?
Réseaux entre les CIM : oligopole mondial /Triade/mégalopoles
Métropoles mondiales : interface, hub aéroportuaire et/ou portuaire.
Des façades majeures : NE des EUA, Asie orientale, Northern Range
3. Document 2 : Comment la FTN Michelin utilise-t-elle les différents espaces de la mondialisation pour établir sa stratégie à l'échelle mondiale ?

« produire au cœur des marchés » :

Origine : Clermont-Ferrand, fabricant de pneus, rôle majeur de la route ds les transports

Centres de recherche sur chaque continent, adapter la production

Des centres de production dispersés sur la majorité des continents : des marchés, de la md'o bon marché/PED ou md'o qualifiée des PID. Des bureaux commerciaux dans les zones de fort peuplement.

4. Document 3 et 5 : Quels sont les espaces intégrés dans la mondialisation ?
Centre : Triade (Am du N, Europe, Japon) et des espaces périphériques / des puissances émergentes : Chine, Mexique ... des NPI . certains espaces en particuliers : façade, frontières.
5. Document 4 : l'Afrique est-elle un lieu marginalisé au sein de la mondialisation ?
Place particulière mais pas en dehors de la mondialisation : source de matières premières = enjeu entre puissances , échanges de produits illicites, marché de consommateurs en devenir .

Plan d'une réponse organisée

I- Espaces Moteurs : Etats De La Triade.

- 1) Au centre la Triade = états les plus riches et développés, les plus industrialisés, les plus grandes puissances tertiaires et agricoles de la planète. Ces pays de la triade contrôlent la majorité des flux et regroupent les plus grandes FTN(ex Michelin, Nike, Toyota...), les plus grandes bourses(ex Londres) ; pouvoir politique.

un oligopole : pôle organisé pour un petit nombre de pays.

- 2) Un espace en réseau et hiérarchisé

Flux majeurs entre ces pôles : marchandises, capitaux.

EUA : Superpuissance mondiale /la puissance, politique, culturelle et financière.

JAPON : Il possède un poids économique et financier très importants () et occupe un rôle majeur en Asie en dynamisant la région mais la nation n'est pas considérée comme puissance militaire ni politique

UNION EUROPÉENNE : puissance économique et commerciale

II- Des espaces périphériques plus ou moins intégrés

- PUISSANCES ÉMERGENTES.

-> Fortement intégrées aux États de la triade.

pays industrialisé d'Asie - Première Génération : Corée du Sud, Taïwan, Singapour, et Hong-Kong.

Des puissances émergentes : Chine, le Brésil, le Mexique et l'Inde. (place spécifique de la Russie

- LES PÉRIPHÉRIES DU SUD.

Ils fournissent soit des matières premières (produits agricoles ou énergétiques) et de la main d'œuvre (délocalisation des entreprises).

Exemple : Les États pétroliers du golfe persique : Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Oman... Ou le Venezuela, l'Algérie, Iran, Libye, Nigeria... (Hydrocarbures) Afrique s'intègre donc en partie de la mondialisation.

PAYS ATELIER : NPIA2 : Indonésie, Thaïlande, Philippines, Vietnam, Malaisie...

Les FTN utilisent ces différents niveaux d'intégration pour appliquer leurs stratégies : ex Michelin.

III- Des Localisations Privilégiées.

- les interfaces dynamiques.

Les plus dynamiques sont les façades maritimes ou les façades littorales. Ce sont le long de ces façades que se concentrent les hommes et les activités économiques participant à la mondialisation. Rôle des hubs ;

Exemple : façade Atlantique de l'Amérique du Nord,(façade du nord ouest de l'Europe /le Northern Range ; la façade orientale de l'Asie)

Les transfrontalières : exemple : entre le Mexique et les Etats-Unis (MEXAMÉRIQUE). Installation du côté Mexicain d'usine à capitaux (Maquiladoras). Ex schéma

- Le rôle des métropoles

La mondialisation provoque la concentration des fonctions économiques, culturelles et politiques dans quelques métropoles qui exercent une influence au niveau mondial : Ville Mondiale (ou Ville Globale). Quatre villes mondiales dominent : Paris, **Londres**, New-York et Tokyo. + Quinzaine d'autres métropoles de rang mondial : Los Angeles, Chicago, Singapour, Mexico, Johannesburg, Sao-Paulo, Shanghai.

Des véritables mégalo-pôles (espace sur plusieurs centaines de km et qui regroupe de façon quasiment des métropoles, reliées par un réseau de voies de communication) dans un cadre national ou régional. On en retient trois à ce jour : Boston à Washington, Londres à Turin, de Tokyo à Fukuoka.

un archipel métropolitain mondial : mise en réseau de ces métropoles

- Au cœur des métropoles le quartier des affaires. ex schéma. Siège des FTN, des banques, Bourses.